



**BOULEVARD** ist das Magazin für freizeitorientierte, trendbewusste Leser mit aktiver Lebensgestaltung in Thüringen mit Schwerpunkt Süd- und Mitthüringen.

**BOULEVARD** wird monatlich kostenlos an exponierten Stellen ausgelegt und informiert über aktuelle Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Musik und Sport. Regionale und überregionale Themen, wie zum Beispiel aus den Bereichen Reisen, Lifestyle & Beauty oder Bauen & Wohnen, decken die gesamte Bandbreite des modernen Lebens ab.

**BOULEVARD** gibt es seit Frühjahr 2005 und hat sich mittlerweile als „DAS Lifestyle-Magazin für Thüringen“ etabliert. Auf Grund der wachsenden Nachfrage und der gestiegenen Anzahl an Auslagestellen, haben wir Anfang 2016 unsere Auflage erhöht.

### Erscheinungsweise

Kostenlos zum Ersten jeden Monats

### Druckauflage

15.000 Exemplare

### Redaktionsschluss

Zum 15. des Vormonats

### Format

Heftformat: 210 x 297 mm  
Satzspiegel: 190 x 282 mm  
Beschnittzugabe: 3 mm umlaufend

### Verbreitungsgebiet

Südthüringen und Umland  
Eine Karte unseres Verteilungsgebietes finden Sie auf Seite 2.

### Auslagestellen

Einzelhändler, Museen, Theater, Tourist-Infos, Vorverkaufsstellen, Hotels/Pensionen, Gaststätten, Cafés, usw.

### Anzeigengestaltung

Unsere Grafikabteilung gestaltet Ihnen gerne eine Anzeige nach Ihren Wünschen zur Nutzung in unseren Medien - ohne Aufpreis.

### Platzierung

Gerne berücksichtigen wir Ihre Platzierungswünsche im Rahmen der gegebenen Möglichkeiten.

### Beilagen

Beilagen sind bis zu 50 g möglich. Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot.

### Druckvorlagen

Als \*.eps und \*.pdf mit eingebetteten Schriften sowie die Bildformate \*.tif oder \*.jpg (mind. 300 dpi).

### Rabatte

5% bei 3 Veröffentlichungen / Jahr  
10% bei 6 Veröffentlichungen / Jahr

### Kombinationsschaltung

Wir gewähren Rabatte bei Kombinationsschaltung in unseren Magazinen **Heimatjournal** und/oder **Kurzeitung**.

### Rücktrittsrecht

Zum Redaktionsschluss. Anzeigenaufträge können nur schriftlich gekündigt werden.

### Auftragsannahme & Beratung

**Maria Schröder**  
Telefon 03693 43 116  
Telefax 03693 47 383  
Mobil 0173 47 11 510  
E-Mail maria-schroeder@boerner-pr.de

### Datenlieferung

boulevard@onlinehome.de

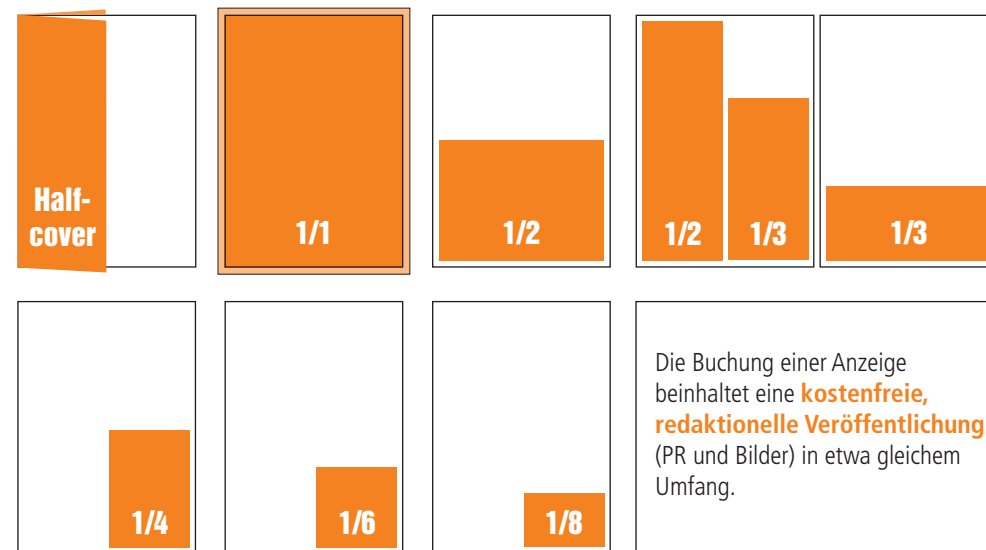
### Börner PR Werbung & Druck GmbH

Neu-Ulmer Str. 8a  
98617 Meiningen  
www.boerner-pr.de

### Anzeigenpreise vierfarbig (4c)

<b>Halfcover</b>	4 Seiten à 105 x 297 mm	1.800,-	<b>1/4 Seite</b>	94 x 138,5 mm	270,-
<b>1 Seite Umschlag</b>	210 x 297 mm (zzgl. 3mm Beschnittzugabe)	1.500,-	<b>1/6 Seite</b>	94 x 94 mm	180,-
<b>1 Seite Innenteil</b>	210 x 297 mm (zzgl. 3mm Beschnittzugabe)	1.100,-	<b>1/8 Seite</b>	94 x 63 mm	120,-
<b>1/2 Seite</b>	190 x 138,5 mm 94 x 282 mm	550,-	Weitere Anzeigenformate sind auf Anfrage möglich (Berechnungsgrundlage von 1,- Euro pro mm).		
<b>1/3 Seite</b>	94 x 190 mm 190 x 94 mm	370,-	Alle genannten Preise in Euro, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.		

### Anzeigenformate



Die Buchung einer Anzeige beinhaltet eine **kostenfreie, redaktionelle Veröffentlichung** (PR und Bilder) in etwa gleichem Umfang.

Unsere aktuelle Ausgabe finden Sie online unter [www.boerner-pr.de](http://www.boerner-pr.de) als \*.pdf zum Download.



## Vertriebsschwerpunkte im Verteilungsgebiet

### Ortschaften

- Meiningen
- Suhl
- Zella-Mehlis
- Schmalkalden
- Oberhof
- Bad Salzungen
- Hildburghausen
- Sonneberg
- Erfurt
- Eisenach
- Gotha
- Saalfeld
- Rudolstadt
- Ilmenau
- Arnstadt
- Neuhaus am Rennweg

### Auftragsannahme & Beratung

Maria Schröder

Telefon 03693 43 116

Telefax 03693 47 383

Mobil 0173 47 11 510

E-Mail maria-schroeder@boerner-pr.de

### Datenlieferung

boulevard@onlinehome.de

### Börner PR Werbung & Druck GmbH

Neu-Ulmer Str. 8a

98617 Meiningen

www.boerner-pr.de

# Mediadaten - BOULEVARD

## Magazinstruktur

**BOULEVARD** informiert über aktuelle Veranstaltungen aus Kultur, Kunst, Musik und Sport. Regionale und überregionale Themen, wie zum Beispiel aus den Bereichen Reisen, Lifestyle & Beauty oder Bauen & Wohnen, decken die gesamte Bandbreite des modernen Lebens ab.

**BOULEVARD** ist nach Regionen bzw. Ortschaften gegliedert. Jede Seite enthält Rubrik-Titel, die neben der Region auch das Thema enthalten. Somit ist eine Übersichtlichkeit gegeben, die den Lesern den Überblick erleichtert.

### Titelseite

Als regionales Magazin stellen wir monatlich das schönste Mädchen Thüringens vor. Dadurch verleihen wir unserem Magazin eine Persönlichkeit und betonen unsere Bindung zur Region.

### Sonderthemen

Jeden Monat präsentieren wir Sonderseiten zu ausgewählten, aktuellen Themen. Zum Beispiel: Ferienprogramme, Ostern, Weihnachten und andere Festtage.

### weitere Services:

**Horoskop**  
**Stadtplan Meiningen**  
**Ticketverlosungen**

### Auftragsannahme & Beratung

**Maria Schröder**  
 Telefon 03693 43 116  
 Mobil 0173 47 11 510  
 E-Mail: boulevard@onlinehome.de

Unsere aktuelle Ausgabe finden Sie unter [www.boerner-pr.de](http://www.boerner-pr.de).

So wie du: vielfältig • lebendig • unbezähbar

# BOULEVARD

Das Lifestyle-Magazin für Thüringen

September 2016

29. September 2016, Erfurt  
 19.30 Uhr, Regiothek

Weitere Informationen & Vorverkauf auf Seite 20

### Vorhang auf für die Looks der Saison

Siss, aber nicht mittelmäßig – Futurista Formen – Hello Joan Bob – Wilde rote Locken – Harte Kanten – Kusbüms – Modern Dandy

So geben sich die Looks für die Herbst/Winter-Saison 2012

Zweimal im Jahr werden zahlreiche neue Modetrends und Modetrends vorgestellt und in der Welt der Mode aufgeführt. Das ist der Fall bei der Präsentation der Looks der Saison 2012. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**Freitag • Kostüme • Fußpflege • Nails • Perücken**  
 Gemeinsam am Freitag (19.30 Uhr) Meiningen  
 Tel. 03693 43 20 22 • Fax: 0369 30 00 00  
[www.meiningen.de](http://www.meiningen.de)

**Freuen Sie sich auf den Winter für die Inspiration sorgen wir!**

### Kunstsammlung Jena

**Line und Skulptur im Dialog & Leber Zimmern**

Line und Skulptur im Dialog & Leber Zimmern. Eine Ausstellung der Kunstsammlung Jena, die die Werke von Leber Zimmern und Skulpturen zeigt. Die Ausstellung ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**Freitag, 11. Dezember 2012 bis Sonntag, 13. Dezember 2012**  
 19.30 Uhr, Regiothek

### galerie ada Meiningen

## Jeder findet einen Zugang zur Kunst ...

### ada-Rückschau 2012

Die gemeinsame Ausstellungsgalerie 'ada' Meiningen ist ein Ort der Begegnung und des Dialogs. Sie präsentiert eine Auswahl an Werken von zeitgenössischen Künstlern. Die Ausstellung ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**1. Ausstellung: 'Spines-Gate'**  
 Die Ausstellung 'Spines-Gate' ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**2. Ausstellung: 'Kunst & Natur'**  
 Die Ausstellung 'Kunst & Natur' ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**3. Ausstellung: 'Kunst & Natur'**  
 Die Ausstellung 'Kunst & Natur' ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**4. Ausstellung: 'Kunst & Natur'**  
 Die Ausstellung 'Kunst & Natur' ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

### Meiningen galerie ada

**1. Ausstellung: 'Spines-Gate'**  
 Die Ausstellung 'Spines-Gate' ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**2. Ausstellung: 'Kunst & Natur'**  
 Die Ausstellung 'Kunst & Natur' ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**3. Ausstellung: 'Kunst & Natur'**  
 Die Ausstellung 'Kunst & Natur' ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**4. Ausstellung: 'Kunst & Natur'**  
 Die Ausstellung 'Kunst & Natur' ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

### Der wohl längste Weihnachtsmarkt Deutschlands

**Weihnachtsmarkt Mehlhal** am 15. und 16. Dezember

Der wohl längste Weihnachtsmarkt Deutschlands findet am 15. und 16. Dezember in Mehlhal statt. Der Markt ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**15. und 16. Dezember 2012, 10 bis 18 Uhr**

**Weihnachtsmarkt Eisenach 2012**

Der Weihnachtsmarkt Eisenach 2012 findet am 26. und 27. Dezember in Eisenach statt. Der Markt ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**26. und 27. Dezember 2012, 10 bis 18 Uhr**

### Weihnachtsmarkt Eisenach 2012

**26. und 27. Dezember 2012, 10 bis 18 Uhr**

Der Weihnachtsmarkt Eisenach 2012 findet am 26. und 27. Dezember in Eisenach statt. Der Markt ist eine Mischung aus klassischen und modernen Trends. Die Looks der Saison 2012 sind eine Mischung aus klassischen und modernen Trends.

**26. und 27. Dezember 2012, 10 bis 18 Uhr**